

## INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2022.

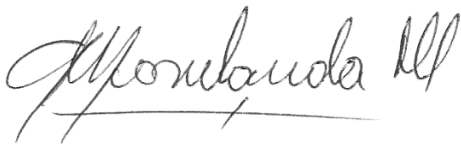
El año 2022 fue un año de retos y expectativas puesto que algunos eventos que se generaron a raíz de la pandemia aun afectan sensiblemente tanto a los chicos como sus familias; durante este año de trabajó totalmente presencial con nuestra población la cual mostro un significativo retroceso en varios de los aspectos tanto cognitivos como sociales.

Las acciones que se llevaron a cabo, durante el año 2022

- Los talleres de formación para los niños y jóvenes en artes, música y danza se dictaron totalmente presencial, con las madres se continua el trabajo también desde artes y se llevó a cabo la celebración de los cumpleaños cada mes.
- Se realizaron otras actividades: la celebración del día mundial del síndrome de Down, la campaña RED con el centro comercial Victoria, donde la fundación gano el premio para apoyar 5 hogares de la Fundación y la celebración del día del niño.
- Durante este año se atendieron 96 chicos y 15 madres
- Dentro de la Campaña **Pequeños gestos grandes causas**: la fundación ha servido como puente entre las personas o entidades que buscan apoyar y personas o familias que lo necesitan; se tuvo una donación por parte de la emisora de la policía de 10 cupos para una conferencia motivacional y de superación personal de Daniel Habif, la Dra Luisa Márquez, neuro pediatra atendió a Yesica Hernández que presentaba convulsiones muy frecuentes y se ha visto la mejoría. Se recibió el apoyo para una madre que monto un pequeño puesto de dulces; Cholao Peters nos ayudó el pago de la atención odontológica de urgencia para uno de nuestros chicos al que fue necesario extraer las 4 cordales, de la gobernación recibimos 300 mercados distribuidos en 7 entregas, también la gobernación nos donó 22 tablets para nuestros chicos y nos dio 150 kilos bienestarina con galletas en 3 entregas
- Nos donaron un taller de bisutería para las madres y los materiales para la elaboración de las diferentes piezas
- Con Opticalia tuvimos la donación de 6 evaluaciones y las 6 monturas con sus lentes para nuestros chicos.
- Taller de Mosaico para 15 madres donado por el artista plástico Víctor Laverde.

- Se llevaron a cabo otras campañas como la de las alcancías que fueron llevadas a algunos colegios y a diferentes procesos de Comfamiliar.
- Continuamos con el Plan padrino y la campaña de Las llevo diferentes porque somos iguales, la campaña que se lleva a cabo durante el mes de marzo por la celebración del día mundial del Síndrome de Down.
- Se llevaron a cabo otras actividades como la venta de las anchetas para el día del periodista, la Póliza de Colsalud+Vida con HDI, tuvimos también la Conferencia día de la mujer, continuamos con el Botón de Donación en la página a través de la fundación Caring for Colombia, la decoración de 2.000 Faroles para el alumbrado de Comfamiliar, el Taller dimensión ambiental con el programa de SOS Tierra, la venta de las Camisetas, de los Bonos y los Artículos elaborados en clase de artes, y los tamizajes con el reactometro que ya se activaron nuevamente
- En la parte inclusión laboral continuamos con puntos de trabajo para nuestros chicos, uno es gráficas Olímpica donde realizan un trabajo puntual una vez al mes durante 4 días, en este momento asisten 14 de nuestros chicos y por supuesto en Alma dulce.
- Continuamos enviando trimestralmente el “pregón de sueños”, donde se les informa a las personas relacionadas con la fundación las actividades realizadas. Así mismo mensualmente se envía la tarjeta de cumpleaños con la información de los establecimientos donde se tienen descuentos por ser benefactores de la Fundación.
- Durante el 2022 afortunadamente pudimos aumentar la venta de bonos de agradecimiento y felicitación ya que durante la pandemia los que se vendieron fueron únicamente de condolencia
- Se llevo a cabo la jornada de actualización en enfermería con la asistencia de 194 personas y 8 laboratorios vinculados; esta jornada se realizó dentro del evento de Expocajas lo que permitió mayor visibilización.
- Tuvimos el concierto aniversario, VOLVIENDO A BRILLAR que genero mucha alegría en nuestros muchachos, volver a presentarse después de dos años tan quietos, encerrados y es necesario aceptar que fue un retroceso muy marcado en los procesos de desarrollo que se llevaban, por eso este concierto fue muy especial para ellos. Desde la parte de artes también se presentó una exposición, pero de igual forma el retroceso fue el factor más significativo.

- Se finalizó el desarrollo de los proyectos que fueron aprobados tanto por la secretaría de cultura como por la gobernación de Risaralda, Con el proyecto de la secretaria se pudo continuar con la formación musical y llevar a cabo 2 conciertos en la cárcel la badea y en el hogar de adultos mayores, San José y con el proyecto de la gobernación la formación se llevó a cabo en un grupo de niños con discapacidad de los municipios de Santa Rosa y Marsella y un concierto en cada uno.
- Se presentaron proyectos para desarrollar en el 2023 en las convocatorias que abrió tanto el Ministerio de Cultura, la secretaria de Cultura, la gobernación, como la Fundación Cepsa y TOAM que es una especie de Crowdfunding que se está organizando en Colombia; los resultados de estas convocatorias se conocerán en el mes de marzo de 2023.
- En lo referente a Alma Dulce en la parte social los resultados son muy satisfactorios ya que es un gran logro tanto para las madres como para nuestros chicos, han aprendido muchísimo, han desarrollado muchas habilidades, ya son reconocidos en el sector.



**ADRIANA MARULANDA MUÑOZ**  
Directora Ejecutiva